

# 職域における デジタル × ヘルスリテラシー

産業医科大学  
産業生態科学研究所 産業保健経営学

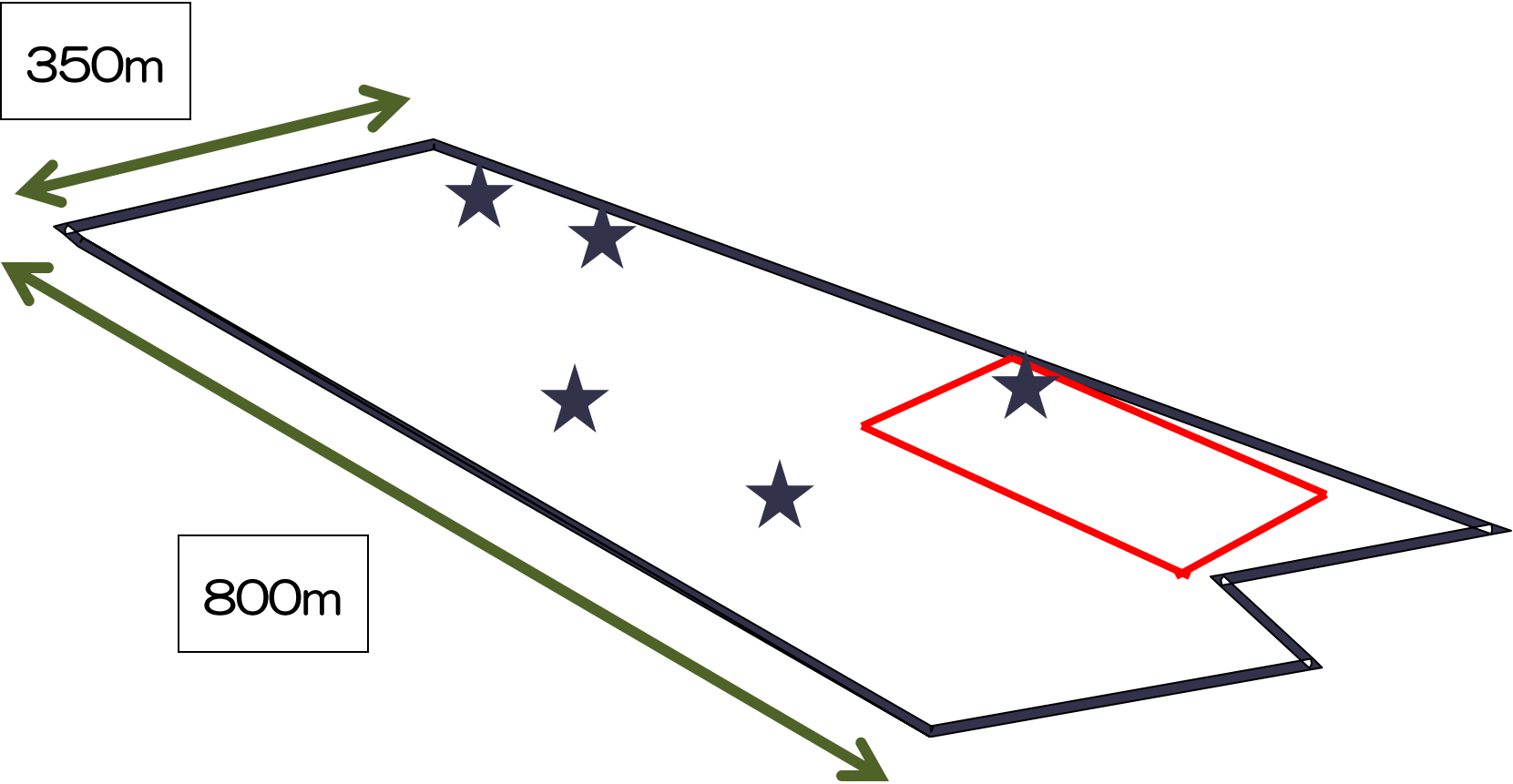
永田 智久 (ながた ともひさ)

- 私の約20年前の活動
  - 敷地内全面禁煙の取組
- デジタル化できることは何か？
- 健康経営優良法人の取組の実態調査

# 敷地内全面禁煙



# サイト



周辺は工場、緑地



# 敷地内全面禁煙までの流れ

05.6      05.9      05.11   05.12      06.06   06.6      06.9      **06.12**      07.9

永田産業医就職

喫煙率調査  
**全面禁煙を社員に告知**

たばこに関する講話

研究所長の思いを知る

喫煙に関するアンケート調査

**禁煙サポート**

喫煙率調査



**事業所内全面禁煙**

喫煙率調査

# 企画のコンセプト



→ らくに

禁煙補助薬の使用

→ たのしく

禁煙挑戦者間の交流

しかも

→ 無料で

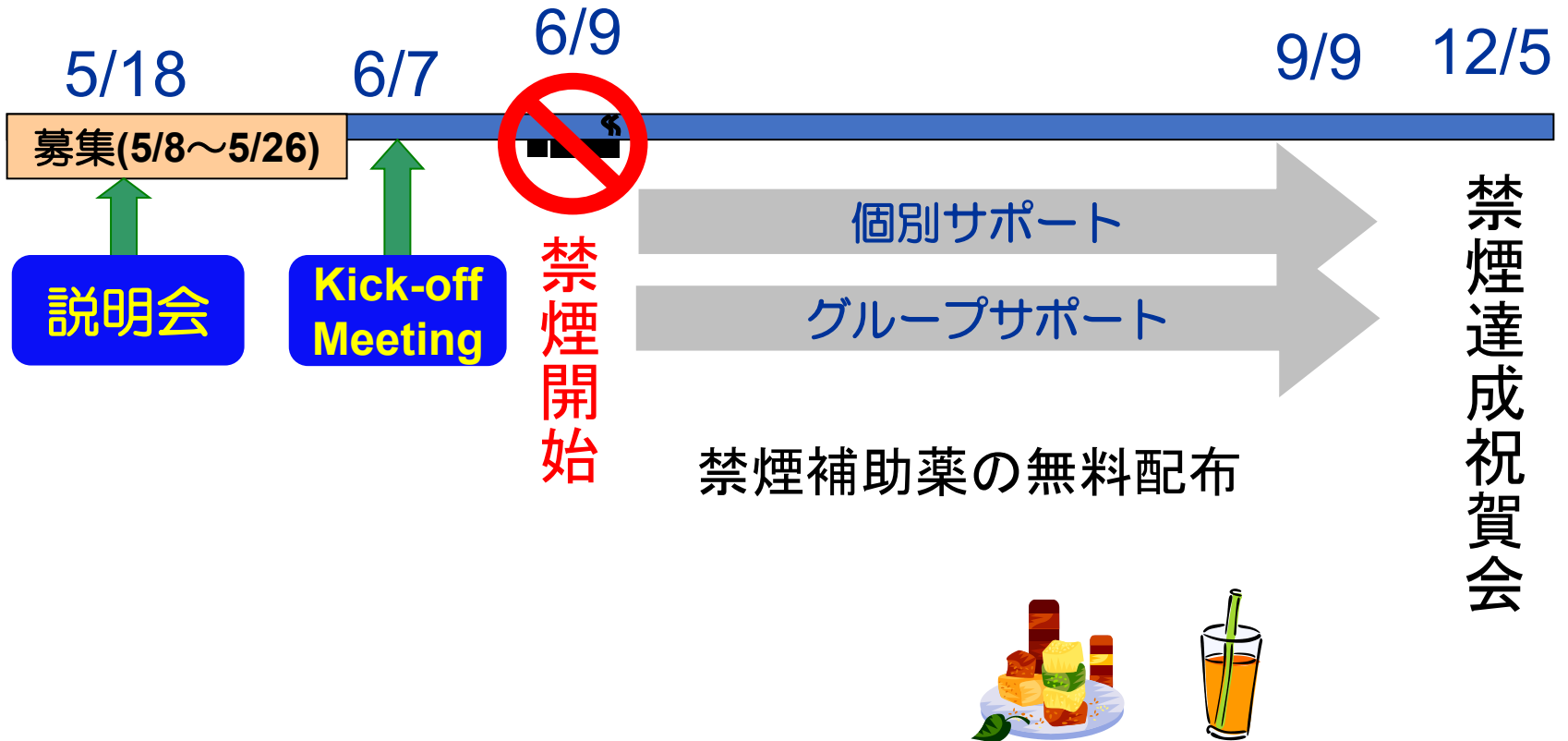
費用は会社・健保負担

# 広報

- 社内HP、all mailによる告知
- ポスター掲示（喫煙所内など）
- TBM(tool box meeting)で周知
  - 産業医もできる限り各職場のTBMに参加
- 派遣・請負社員
  - 営業担当者・責任者への説明・協力依頼
- 喫煙者への直接的な働きかけ

自分事にする

# 禁煙サポートの内容



X年9月

X+1年9月

X+1年12月

X+2年9月

禁煙サポート  
(X+1年6月~9月)

事業所内  
全面禁煙

禁煙サポート

参加 46名

不参加 106名

喫煙者  
152名

喫煙 13名  
禁煙 33名

喫煙 87名  
禁煙 19名

喫煙 12名  
禁煙 1名

喫煙 5名  
禁煙 28名

喫煙 80名  
禁煙 7名

喫煙 3名  
禁煙 16名

グループ・ダイナミクス

自分事にする

グループ・ダイナミクス



デジタル化できるのか？

# 自分事にする

- NeoRealX 安藤聖泰（あんどうきよやす）さんの取組
- 人は何で動くのか？
- 情報はある。理解もしている。でも、人は動かない。
  
- テレビは感動も、情報も、届けられる
- でも、自分事にはなりにくい ⇒ パーソナライズ

<https://www.youtube.com/watch?v=gWTxSjamoUo>

## ■テレビというインフラ

■仕事や私生活の導線上に、パーソナライズされた健康情報をどう届けるか？

- スマートフォン（会社用、私用）
- 会社支給のPC
- 配布資料（社内報、社内配信メール）

# 健康経営度調査票（令和5年度）によるアプリ関連の利用企業数・割合

	N	%	母集団	設問番号
運動奨励活動（歩数計の配布、歩行や階段使用の奨励、表彰等）や、運動促進のためのツールの提供（アプリ、動画配信等）を行っている	2,740	77.9	3,518	q55_03
食生活改善に向けたアプリ提供、カロリー記録等のサポートを実施している	2,060	58.6	3,518	q54_1
禁煙・禁煙継続を促すアプリを提供している	1,103	31.4	3,517	q64_08
睡眠改善に関連するアプリ等を利用できるようにしている	1,074	31.0	3,467	q56_a_5
肩こり・腰痛等の予防に関連するアプリ等を利用できるようにしている	1,052	30.3	3,470	q56_b_5
メンタルヘルス不調の予防や不調者への復職支援、就業と治療の両立支援として、ウェアラブルデバイスにより従業員自身のセルフチェック等を支援している	622	17.7	3,518	q60_2

# 自分事にする

## ■人は参加すると熱量がかわる

- コメントする、投票する、応援する、誰かと盛り上がる

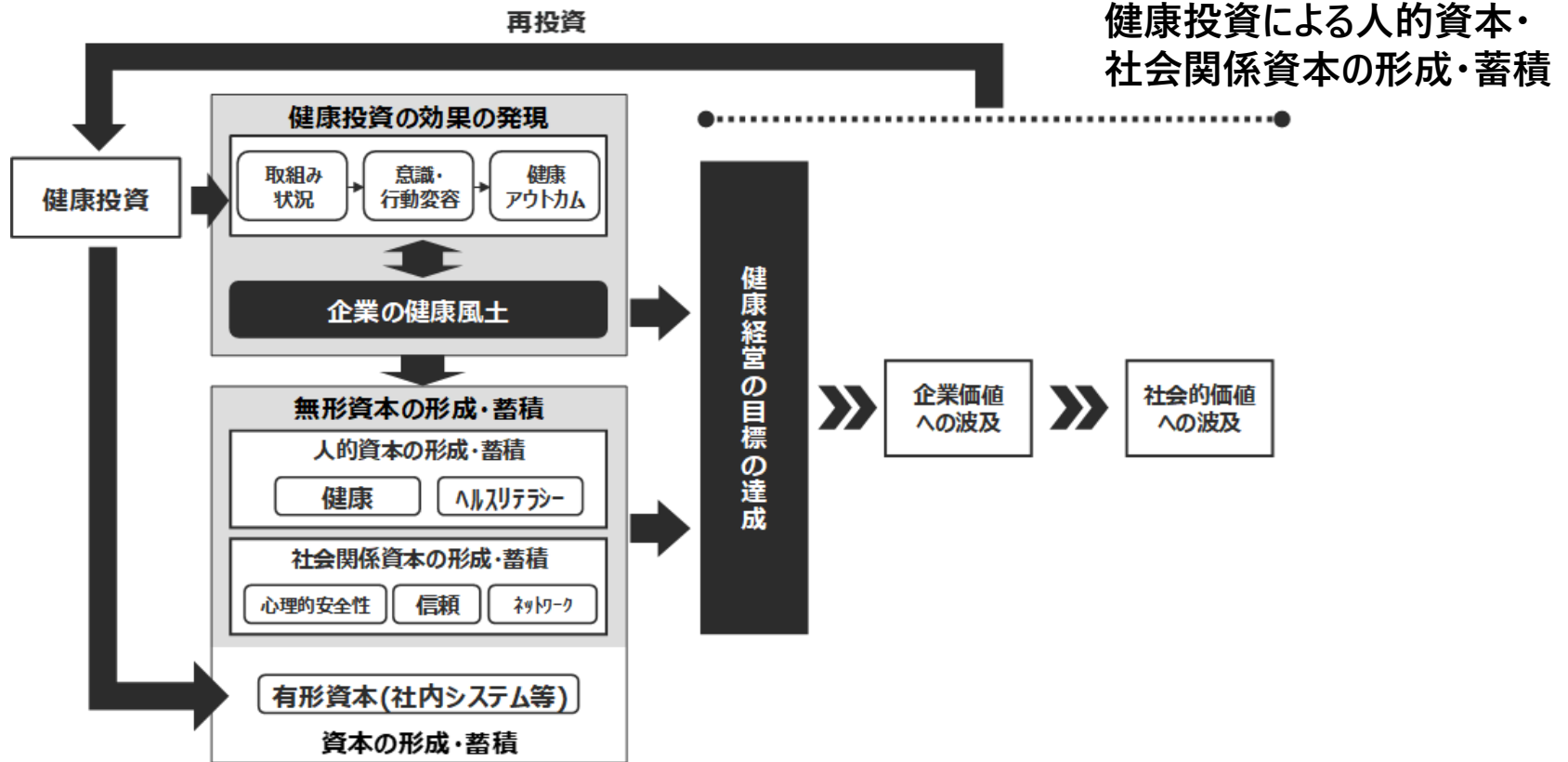
## ■3mメディア：テレビ

- 触るはリモコン、見るはテレビの画面、距離がある

## ■30cmメディア：スマートフォン

- 見る→触る→変わる すべてが同じ場所につながる
- 見たものを触る、触ったものが動く、変わったことを見る・・・生き物の当たり前感覚に最も近いメディア

## 人的資本・社会関係資本との関係を明示



組織的要因が健康増進プログラムの成果に与える影響

健康施策・健康経営を進めることにより、従業員の健康にどのような影響がありましたか？

(複数選択, n=1894)

従業員の生活習慣や健康に関するリテラシーの改善・向上

1066

従業員の健康状態の改善

847

従業員間のコミュニケーションの改善・促進

645

従業員のモチベーション・エンゲージメントの向上

449

従業員の生産性の向上

363

離職率の低下

249

影響はない

191

休業者数・休業日数の減少

153

その他

92

0 200 400 600 800 1000 1200

# 健康経営度調査票（令和5年度）によるコミュニケーション促進に向けた取り組みの実施企業数・割合

	N	%	母集団
<b>従業員参加</b>			
同好会・サークル等の設置・金銭支援や場所の提供を行っている	2,581	73.4	3,518
社員旅行や家族交流会・昼食会等のイベントの開催・金銭支援や場所の提供を行っている	2,672	76.0	3,518
ボランティア・地域祭り等に組織として関与し、従業員が参加するような働きかけを行っている	2,447	69.6	3,518
従業員同士が感謝を伝え合うことに対してインセンティブの付与を行っている（社内通貨、社内サンスポイント制度など）	699	19.9	3,518
その他	1,194	33.9	3,518
<b>環境整備</b>			
フリーアドレスオフィス等の職場環境整備を行っている	2,204	62.6	3,518
社内ブログ・SNSやチャットアプリ等の従業員間コミュニケーション促進ツールを提供している	2,724	77.4	3,518
その他	672	19.1	3,518
特に行っていない ⇒ 評価項目不適合	41	1.2	3,518

- 私の約20年前の活動
  - 敷地内全面禁煙の取組
- デジタル化できることは何か？
- 健康経営優良法人の取組の実態調査